

Presseinformation

Biergenuss mit allen Sinnen – Murauer lässt aufhorchen

Wie Bier aussieht, riecht und vor allem schmeckt, ist jedem Bierliebhaber bekannt – aber wie hört sich Bier an? Bei der Erlebnistour durch die Brauerei Murau gibt es die Antwort. Dem jüngsten Mitglied des Leitprojektes „Erlebniswelt Wirtschaft“ wurde heute von Wirtschaftslandesrätin Barbara Eibinger-Miedl das Gütesiegel überreicht.

Seit 2016 braut die Brauerei Murau ihr Bier CO₂-neutral. Im ehemaligen Öllager ist eine Schaubrauerei entstanden, bei der das Bierbrauen vor Ort mitverfolgt werden kann. In der „Brauerei der Sinne“ erfährt der Besucher viel Wissenswertes über das Bierbrauen, macht einen kleinen Ausflug in die Geschichte im alten Gewölbekeller, kann die Murauer Wasserquelle mittels eines Schaubrunnens bewundern und erhält rund um die Tour sinnliche Eindrücke. So sind die Besucher eingeladen, die wunderbaren Bieraromen mit der Nase wahrzunehmen, dem Brauvorgang zu lauschen, die Rohstoffe zu fühlen und das Murauer Bier auch zu kosten.

„Die Brauerei Murau ist ein Traditionsbetrieb und wichtiger Arbeitgeber in der Region. Ich freue mich, dass das Unternehmen ab sofort Mitglied in der Erlebniswelt Wirtschaft ist und interessierte Steirerinnen und Steirer, sowie Gäste aus dem In- und Ausland hinter die Kulissen der Produktion blicken lässt. Dadurch wird das Bewusstsein für die Leistungen unserer Unternehmen geschärft“, betonte Wirtschaftslandesrätin Barbara **Eibinger-Miedl** bei der Übergabe. Mit der Eröffnung der „Brauerei der Sinne“ in der Murauer Brauerei laden nun bereits 55 steirische Unternehmen dazu ein, die Entstehung von Produkten persönlich zu erleben. Die Erlebnistour ist unter www.erlebniswelt-wirtschaft.at buchbar.

„Mit der ‚Brauerei der Sinne‘ wollen wir Bierliebhabern vermitteln, mit wie viel Sorgfalt und Verantwortung der Vorgang des Bierbrauens verbunden ist. Tradition, Innovation und Umweltbewusstsein werden von uns nicht nur als Schlagworte benutzt, sie werden von jedem einzelnen Mitarbeiter des Unternehmens auch gelebt und das schmeckt man letztlich bei jedem Schluck Murauer Bier“, ist **Josef Rieberer**, kaufmännischer Geschäftsführer der Brauerei Murau, überzeugt.

Die zentrale Vermittlerrolle zwischen Unternehmen und Kreativwirtschaft übernimmt in diesem Projekt die Creative Industries Styria (CIS), die für den hohen Qualitätsstandard der Touren sorgt. Michael **Filnköbl** von der Agentur Vogel Audiovision koordinierte zusammen mit Projektleiterin Barbara Zirn die kreative Umsetzung: „Wir wollen dem Besucher bei seiner Tour eine Geschichte erzählen. Zahlen, Daten, Fakten langweilen – Geschichten machen Erzähltes merkbar.“

Kontakt Projektmanagement:

Creative Industries Styria GmbH
Marienplatz 1, 8020 Graz
Ansprechpartner: Margret Hausegger
E: margret.hausegger@cis.at
T: +43/676/331 20 65

Kontakt Unternehmen:

Brauerei Murau
Raffaltplatz 19-23, 8850 Murau
Ansprechpartner: Andrea Lukasser
E: andrea.lukasser@murauerbier.at
T: +43/3532/3266-706

// Pressekontakt: **Beate Mosing**, +43/664/88 39 75 48, beate.mosing@doppelpunkt.at



Basisinformation Erlebniswelt Wirtschaft – made in Styria Die Sinne schärfen für ein besonderes Wirtschaftserlebnis

Überraschungen am laufenden Band, jede Menge Aha-Erlebnisse, spannende Einblicke in die unterschiedlichsten Unternehmen und ein Gefühl dafür, was und wie in der Steiermark produziert wird, ermöglicht das Projekt „Erlebniswelt Wirtschaft“. Interessierte Besucherinnen und Besucher sind live dabei, wenn High-Tech-Produkte oder besondere Spezialitäten entstehen oder innovative Ideen Realität werden.

Eintauchen in Produktionsprozesse, hineinschnuppern in Entstehungsgeschichten, Traditionen und gleichzeitig modernste Fertigungen live erleben – das Leitprojekt „Erlebniswelt Wirtschaft“, an dem bereits über 50 Unternehmen teilnehmen, ermöglicht Besucherinnen und Besucher einen Zugang zu heimischen Betrieben mit allen Sinnen.

Der unternehmerische Spirit steirischer Vorzeigebetriebe, ihre Innovationskraft und ihr kreatives Schaffen werden in dem Projekt greifbar. Rund 2,2 Millionen Besucherinnen und Besucher haben diese Chance bereits genutzt und die Vielfalt der steirischen Produktionsbetriebe bei den Erlebnistouren dieser steirischen Vorzeigeunternehmen live erlebt.

Zahlen & Fakten

Projektstart: Dezember 2009

Erste Betriebe, die mit dem Gütesiegel ausgezeichnet wurden: Lafarge, KWB Die Biomasseheizung, Steiner1888, Gaulhofer und Gölles

Zahl der Betriebe mit Gütesiegel: 55

Besucherzahlen: Insgesamt rund 2,2 Millionen Besucherinnen und Besucher (Stand: März 2017)

Vernetzung mit der Kreativwirtschaft

Als Projektmanagerin ist die Creative Industries Styria (www.cis.at) für die Organisation zuständig und sorgt durch die Vernetzung der Betriebe mit Unternehmen aus der Kreativwirtschaft dafür, dass die rund einstündigen Erlebnistouren authentische Eindrücke in den Produktionsablauf bieten, die Besucherinnen und Besucher interaktiv einbinden und Wissen vermitteln. „Mit dem Netzwerk der Creative Industries entstehen sinnvolle Kooperationen und Synergien, die für alle Beteiligten hohen Benefit ermöglichen“, unterstreicht Eberhard **Schrempf**, Geschäftsführer der Creative Industries Styria.

Touren online buchen

Erlebnistouren durch die Unternehmen können von allen Interessierten (Einzelpersonen, Familien, Schulgruppen etc.) das ganze Jahr über individuell über die **Internetplattform** www.erlebniswelt-wirtschaft.at gebucht werden. Auf der Website finden sich alle relevanten Informationen für Besucherinnen und Besucher aber auch interessierte Betriebe. Sie wurde neu gestaltet und verfügt nun über Möglichkeiten wie die Suche nach Erlebnistouren in bestimmten Regionen oder die Auflistung der Gratis-Touren auf einen Klick. Zusätzlich sind viele Touren für Schülerinnen und Schüler kostenlos – die Plattform informiert auch, welche Touren für Kinder und Jugendliche geeignet sind.

Unterstützung durch die SFG

Förderungen für die Konzept- und auch die Umsetzungsphase erhalten die Unternehmen seitens der Steirischen Wirtschaftsförderung (SFG).



Basisinformation Brauerei Murau

Traditionell, innovativ, umweltfreundlich

Die geschichtlichen Aufzeichnungen der Murauer Brauerei lassen sich bis ins Jahr 1495 zurückverfolgen, dennoch hat der technische Fortschritt vor der Brauerei Murau nicht halt gemacht. Die Verknüpfung modernster Technik und jahrhundertelanger Tradition wurde mittlerweile zum Markenzeichen der Brauerei.

Seit mehr als 500 Jahren, genauer gesagt seit 1495, wird in Murau Bier gebraut. Seit 1910 ist die Brauerei ein genossenschaftlich geführtes Unternehmen und produziert heute mit rund 180 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ca. 280.000 hl Bier am Standort Murau. Neben der Tradition legt die Brauerei größten Wert auf Qualität, Nachhaltigkeit, Regionalität, Innovation und vor allem Umweltschutz. Ganz besonders stolz ist man auf die CO₂-neutrale Bierproduktion und die Auszeichnung als erster EMAS-registrierter Betrieb in Österreich.

2010 wurde Murau zur Bierstadt erhoben, dies spornt zu weiteren Innovationen an. Die Qualitätskontrolle im hauseigenen Labor überprüft ständig die Qualität vom Sudhaus über die Gärung, Lagerung, Filtration und Abfüllung bis hin zum fertigen Produkt. Zahlreiche nationale und internationale Auszeichnungen geben den Bemühungen Recht. Gearbeitet wird vornehmlich mit regionalen Zutaten und gebraut mit eigenem Brunnenwasser.

Neben Tradition, Innovation und Umweltbewusstsein wird in der Brauerei Murau auch großer Wert darauf gelegt, neue Impulse zu setzen, mit Produkten wie holunder & marille, Murauer 11/11 und verschiedenen anderen Spezialitäten.

In Zahlen

Produzierte die Brauerei Murau im Jahr 1980 noch 65.483 hl Bier, konnte der Bierausstoß mittlerweile auf durchschnittlich 280.000 hl pro Jahr gesteigert werden – so werden stündlich 30.000 Flaschen und bis zu 180 Fässer befüllt.

Weitere Infos auf: www.murauerbier.at

Doppelpunkt

PR- und Kommunikationsberatung GmbH
Maygasse 11 / 8010 Graz
+43 316 90 88 00 / office@doppelpunkt.at
www.doppelpunkt.at