



130 Gäste mit Grünem Herz bei der Dachmarkenpräsentation © STG / Harry Schiffer

## Von der Tourismusmarke zur Dachmarke

### Das Grüne Herz öffnet sich.

Ein kleiner Schritt für die Menschheit, ein großer für das Grüne Herz: Seit über 50 Jahren steht das Grüne Herz für das Urlaubsland Steiermark. Beliebt, bekannt und einprägsam. Seit Mitte Jänner 2023 arbeitet die Steirische Tourismus und Standortmarketing GmbH/STG nach der Agentur-Ausschreibung im Jahr 2022 konkret an der Weiterentwicklung von der Tourismusmarke zur Dachmarke für alle Bereiche des Standortes Steiermark von Wirtschaft bis Forschung, von Technologie über Industrie bis Landwirtschaft, von Kultur bis Sport – zuzüglich zum Tourismus natürlich. So kann der Tourismus vom Wirtschaftsstandort profitieren, und der Wirtschaftsstandort vom Tourismus – und beide zahlen in die Marke Grünes Herz ein. Diese Entwicklung wird durch die neuen Aufgaben der STG vorangetrieben, die seit 1.1.2022 als Steirische Tourismus und Standortmarketing GmbH die Bereiche Tourismus und Standortmarketing verantwortet.

Erste Ergebnisse dieser Profilschärfung liegen vor, der weitere Dachmarken-Fahrplan ist skizziert und wurde vor rund 130 Gästen bei der Präsentation am Flughafen Graz-Thalerhof als passender Location für Wirtschaft und Tourismus mit internationalem Anspruch präsentiert. Als erstes Signal, dass sich das Grüne Herz zur Dachmarke aufmacht, gibt es das beliebte „Herz-Pickerl“ (Herz-Aufkleber) in allen Gemeinden, den Büros der Erlebnisregionen und der Graz-Info in der Herrengasse.

#### Erste Schritte

Um die Vielfalt in der neuen Dachmarke ausdrücken zu können, wurden fünf Markenwerte definiert, die als Leitfaden dienen, um das Grüne Herz stets als pochenden Kompass zu spüren

und über alle Kanäle durchgängig zu kommunizieren: Herzlich, authentisch, leidenschaftlich, pulsierend und verwurzelt.

Als visuelle Evolution wurde der Slogan aus dem Herz gelöst, wodurch der bekannte Steiermark-Schriftzug noch prominenter und besser lesbar wird. Er rückt ein Stück tiefer und streckt sich nun bis an die Grenzen des Herzens hinaus.

Das Grüne Herz inspiriert die neue Headline-Systematik, die nun mit Leichtigkeit alle Aspekte des Landes ins Rampenlicht holt und dabei stets „Das Grüne Herz“ als wichtigste Botschaft untermauert. So entsteht ein fortlaufender Image-Transfer, Synergien werden gefördert und die verschiedenen Bereiche zahlen gemeinsam in die Stärke der Dachmarke ein.

**Landeshauptmann Christopher Drexler** betonte bei der Präsentation: „Das Grüne Herz ist weit mehr als nur eine geografische Lage. Es ist Bestandteil der Identität unseres Landes und das Markenzeichen der Steirerinnen und Steirer. Mit Panther, Herzoghut und dem Grünen Herz haben wir sozusagen nun drei Hoheitszeichen, die sinnbildlich für unsere Steiermark stehen.“

**Landeshauptmann-Stv. Anton Lang:** „Das Grüne Herz ist ein Türenöffner und bietet nicht nur in Wirtschaft und Tourismus, auch in Verkehr und Mobilität riesige Chancen.“

„Innovation ist, Gutes und Bewährtes noch besser zu machen. Wir wollen die hohe Bekanntheit des Grünen Herzes für alle Vermarktungsbereiche des Standortes Steiermark nützen. Das Grüne Herz entwickelt sich daher von der bekannten Tourismusmarke zur steirischen Dachmarke, damit es von Wirtschaft bis Forschung, von Technik bis Genuss viele Bereiche abdeckt und symbolisiert – zusätzlich zum Tourismus natürlich. Und damit auf einen Gesamtauftritt des Standortes Steiermark im internationalen Wettbewerb einzahlt“, so die zuständige **Wirtschafts- und Tourismuslandesrätin Barbara Eibinger-Miedl.**

Und wie lautete der Zugang der Agentur saintstephens, die die europaweite Ausschreibung Ende Dezember gewonnen hatte? „Starke Marken verändern ihr Design über die Jahre nur ganz vorsichtig und gut überlegt“, so die beiden **Agenturchefs Gerd Babits und Mario Strasser.** „Das Grüne Herz ist die starke Markenidee der Dachmarke Steiermark. Es hat alles, was eine starke Marke braucht: pulsierende Kraft, Herzlichkeit im wahrsten Sinne des Wortes, Nachhaltigkeit und es ist Richtungsgeber für die Zukunft.“ **Ben Knapp**, Head of Place Branding bei SAFFRON (internationale Partneragentur von saintstephens mit Kunden wie Metaverse, Youtube), sorgt in einer Videobotschaft für die internationale Expertise. „Wir haben nichts neu erfunden, wir haben Bestehendes verbessert.“

**Michael Feiertag, Geschäftsführer Steirische Tourismus und Standortmarketing GmbH:**

„Marke ist Marathon, nicht Sprint. Zu diesem Marathon gehören die Steirerinnen und Steirer als Herzbegeisterte sowie Unternehmen als Markenbotschafter. Das setzen wir jetzt in den nächsten Monaten um.“

**Nächste Schritte** von der Tourismusmarke zur Dachmarke Steiermark:

- Mind. 1,25 Mio. Steirerinnen und Steirer und bekannte Persönlichkeiten als Herz-Markenbotschafter ab März 2023 gewinnen.
- Unternehmenskooperationen bzw. Markenkooperationen ab Mai/Juni 2023
- Ein Herz geht um die Welt ab Juli 2023
- Steiermark-Shop ab Herbst 2023

Aus der **Gästeliste** bei der Dachmarken-Präsentation am Flughafen: LH Christopher Drexler, LH-Stv. Anton Lang, LR Johann Seitinger, Christoph Ludwig (SFG), Daniela Guss (ICS), Philipp Hörlein (Feldbacher Fruit Partners), Andrea Jöbstl-Prattes (Wein Steiermark), Georg Bliem (Planai), Melanie Franke (Rogner Bad Blumau), Philip Borckenstein-Quirini (Therme Loipersdorf), Doris Salchinger (Parktherme Bad Radkersburg), Tom Lohner (Künstler), Nina Zechner (IV Stmk), Barbara Nussmüller (Creative Industries), Armin Egger (Messe Graz), Alexia Getzinger (Tierwelt Herberstein), Heidi Schaller (Green Business Hotel), Marko Mele (Universalmuseum Joanneum), Martin Payer (FH Joanneum), Heinz Mayer (Joanneum Research), Gerhard Wendl (Jufa Hotels), Jürgen Löschnig (Flughafen Graz), Bernhard Puttinger (Green Tech Cluster), ...  
Aus den Erlebnisregionen u.a. Jaqueline Egger (Gesäuse), Christian Contola (Thermen- & Vulkanland), Melanie Koch und Herbert Germuth (Südsteiermark), Sylvia Loidolt, Susanne Haubenhofer und Dieter Hardt-Stremayr (Region und Stadt Graz), ...  
Herzbotschafter Helmut Marko (Hotelier und Motorsport-Chef), Claudia Rossbacher (Krimi-Autorin) und Ewald Pfleger (Opus) .u.v.m.

**Alle Detailinfos zu den ersten Schritten in der Dachmarken-Entwicklung:**

steiermark.com/marke bzw. steiermark.com/gruenes-herz (ab Fr., 10.3.23, 8 Uhr)  
#DachmarkeSteiermark, #GrünesHerz, #visitsteiermark, #steiermark, #visitstyria

**Bilder: 130 dachmarkenbegeisterte Partner bei der Präsentation mit ganz viel Grünem Herz.**

Im Vordergrund von links: Agenturchef Mario Strasser, Grafikerin Mimi Boyer, STG-GF Michael Feiertag, LH-Stv. Anton Lang, LH Christopher Drexler, Botschafter mit Herz Claudia Rossbacher, Ewald Pfleger und Helmut Marko. © Steiermark Tourismus / Harry Schiffer

**Landeshauptmann Christopher Drexler, Landeshauptmann-Stv. Anton Lang, mit STG-Geschäftsführer Michael Feiertag bei der Dachmarken-Präsentation natürlich mit ganz viel Grünem Herz.**

© Steiermark Tourismus / Harry Schiffer

**Für Presserückfragen bei der STG:** Ute Hödl. T ++43-316-4003-221 [ute.hoedl@steiermark.com](mailto:ute.hoedl@steiermark.com)

Graz-Flughafen, Do., 9. März 2023